



# VISIBILITÉS & PARTENARIATS 2024



# Table des matières

## AQEI

03 \_ À propos

04 \_ Représentativité

05 \_ 5 raisons de devenir partenaire

06 \_ Options de visibilité

07 \_ Avantages supplémentaires

08 \_ Formations

## ÉVÉNEMENTS

13 \_ Conférence Infrastructure

17 \_ 15<sup>e</sup> Congrès annuel AQEI

22 \_ 22<sup>e</sup> Omnium Jean-Pierre-Rivest

28 \_ 15<sup>e</sup> Grande Soirée Annuelle

32 \_ Tour Vélo | Moto

## AUTRES VISIBILITÉS

33 \_ Nouvelle du partenaire

35 \_ Autres visibilitéés

36 \_ Calendrier

37 \_ Partenaires réguliers et spécialisés

## INFORMATIONS ET CONTACTS



# À PROPOS

ACCOMPAGNER NOS MEMBRES DANS UNE  
INDUSTRIE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

L'Association Québécoise des Entrepreneurs en Infrastructure (AQEI) est une association provinciale qui représente des entrepreneurs généraux œuvrant dans le domaine du génie civil et de la signalisation.

Leurs donneurs d'ouvrages sont principalement des villes et des municipalités du Québec ainsi que différents organismes gouvernementaux.

Outre les entrepreneurs généraux, l'AQEI est également constituée de sous-traitants, de fournisseurs de matériaux, d'équipements et de services.



## MISSION

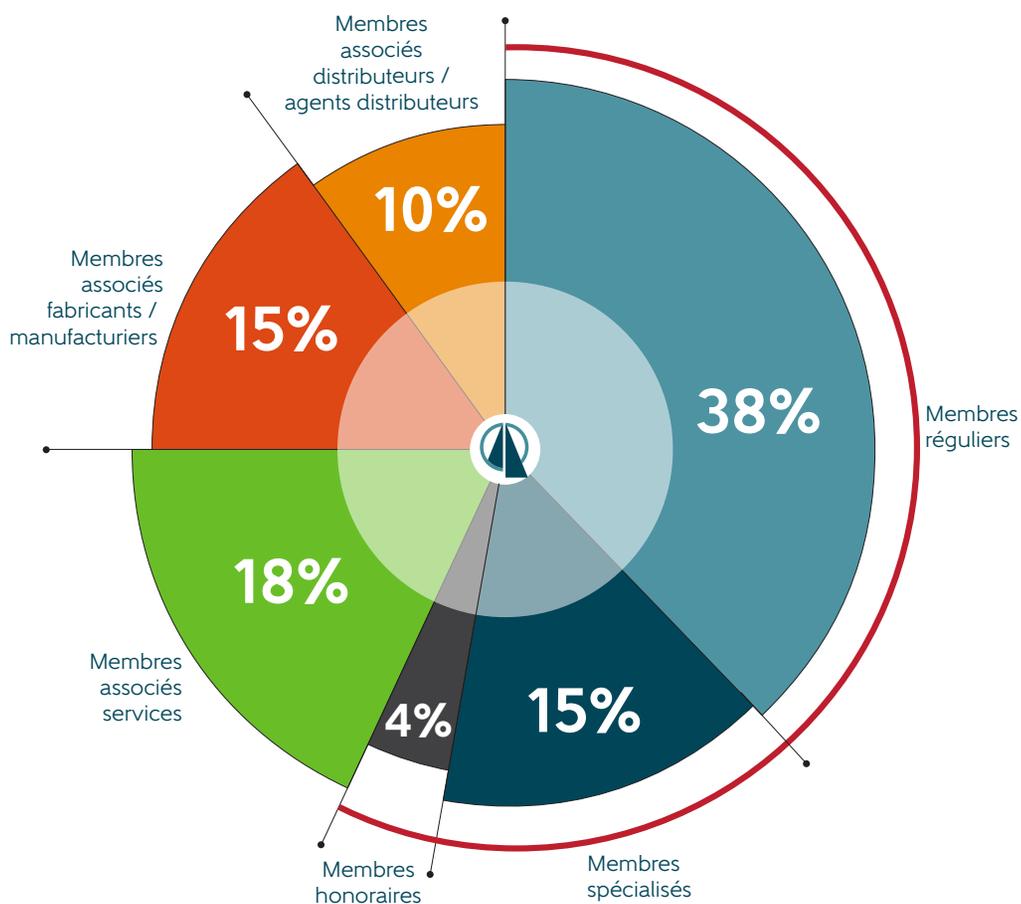
Contribuer à la modernisation des infrastructures du Québec en représentant les intérêts communs de nos membres auprès des instances concernées et en les accompagnant au sein d'un écosystème en constante évolution.

---

## VISION

Être l'Association de référence à travers le Québec en travaux d'infrastructure.

# REPRÉSENTATIVITÉ



**+195** entreprises membres

## Secteurs d'activités principaux



**Projets municipaux**



**Infrastructures de transport**



**Réseaux d'eau et d'égout**



**Signalisation routière**

# 5 RAISONS de devenir partenaire



## 01 Assurez-vous d'une visibilité de choix

L'AQEI se soucie grandement de la visibilité offerte à ses partenaires lors de ses événements. L'innovation dans les visibilités offertes aux partenaires afin de s'assurer de leur satisfaction demeure une priorité pour l'AQEI.

## 02 Prenez votre place dans le milieu des infrastructures civiles

Que votre entreprise soit un nouveau joueur dans l'industrie ou une entreprise en affaire depuis plusieurs années, les partenariats de l'AQEI vous permettent de prendre une place de choix dans l'écosystème des infrastructures civiles. Occasion simple et facile de se positionner rapidement auprès de la très grande partie de votre industrie.

## 03 Accompagnez vos clients dans le développement de leur industrie

En appuyant l'AQEI par un partenariat, vous contribuez également à son développement d'affaires, afin qu'elle soit en mesure de se positionner sur les tribunes d'importances pour les membres. Ainsi, vous permettez à vos clients d'être représentés sur des enjeux de leur industrie.

## 04 Être associé à des événements de très grande qualité

Plusieurs le disent, les événements de l'AQEI sont toujours d'une très grande qualité, tant par les endroits choisis que par la qualité de la préparation et surtout, le souci du détail. Recherche de finesse et de décorum, les événements sont une occasion de découvrir de nouveaux endroits chics et glamours. Les invités en ressortent toujours enchantés!

## 05 Réseautage de qualité

Les événements de l'AQEI étant principalement constitués de hauts dirigeants et de gens d'affaires de tout le milieu des infrastructures civiles et de la signalisation, le réseautage qui y est réalisé est donc d'une très grande qualité. Les personnes présentes le mentionnent fréquemment à la sortie des événements.

# OPTIONS DE VISIBILITÉ

## Événements



## Plateforme ACQUIS



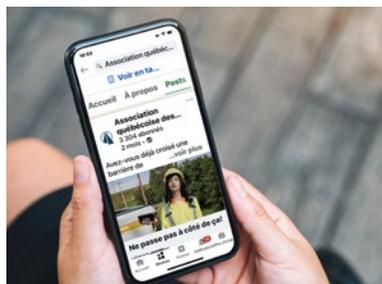
## Site Web



## Nouvelle du partenaire



## Médias sociaux



## Webinaire



## Application AQEI



## Calendrier





# Avantages supplémentaires pour les partenariats annuels

Les visibilitées offertes par l'AQEI dans le présent livret peuvent être achetées individuellement ou en forfait (plan de partenariat). Pour les acheter en plan, veuillez vous référer au tableau ci-dessous :

Les visibilitées sont à date fixe lors d'événements précis ou sont annuelles\*, ces dernières sont activées dès le moment de l'achat (au plus tôt le 1er janvier 2024) et se termine au plus tard le 31 décembre 2024, indépendamment de la date d'achat de la visibilité.

Tout partenariat peut être modifié (selon disponibilité de produits ou fournisseurs) à la discrétion de l'AQEI, avec pré-avis, pour une valeur et qualité équivalentes.

\* Des conditions s'appliquent

L'AQEI se réserve le droit de mettre fin à un partenariat en cours ou à venir, le tout en respect de sa politique des partenariats.

Une fois les discussions terminées pour confirmer l'achat d'une visibilité ou d'un plan de partenariat, un contrat et une facture seront émis à l'attention du partenaire. Toutes les conditions décrites dans le présent Livret de visibilité et partenariats seront automatiquement incluses dans le contrat, qu'elles y aient été reproduites ou non.

Prix affichés en dollars canadiens.

Taxes exigibles en sus sur tous les prix du livret.

	30 000 \$	20 000 \$	15 000 \$	10 000 \$
Nouvelle du partenaire diffusée dans l'infolettre (le Canalisateur) de l'AQEI	3	2	2	1*
Nouvelle du partenaire diffusée sur les réseaux sociaux de l'AQEI (Facebook et LinkedIn)	3**			
Tuile personnalisée sur la plateforme ACQUIS (tarif réduit à 50%)	1	1	1	
Logo sur la page d'accueil du site Web de l'AQEI avec hyperlien vers votre site	1	1		
Remerciement officiel à la signature de l'entente annuelle sur les réseaux sociaux	1			

\* peut être remplacé par la tuile personnalisée à tarif réduit (50%) sur la plateforme ACQUIS  
\*\* la nouvelle sur les réseaux sociaux sera la même que celle diffusée dans l'infolettre (le Canalisateur)

# FORMATIONS 01



**+100**

formations et/ou webinaires  
dont 30 sont reconnus RBQ



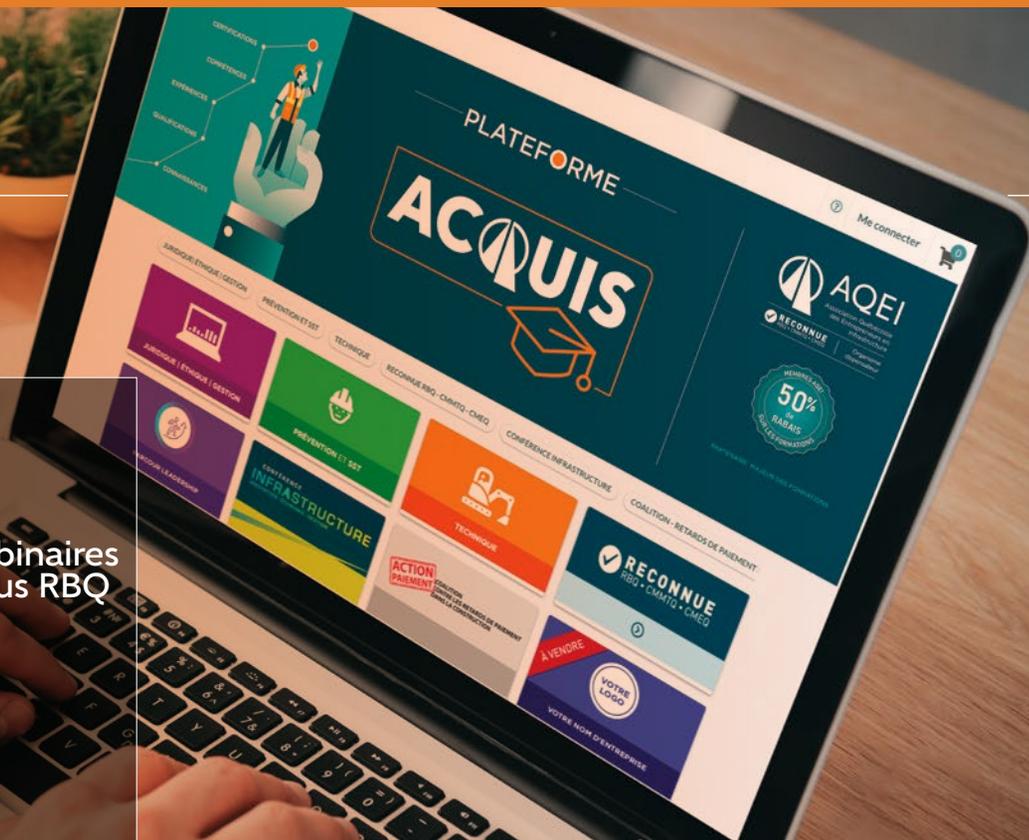
**+635**

personnes formées  
annuellement



**+4500**

utilisateurs annuellement  
sur la plateforme ACQUIS



# FORMATIONS



PARTENAIRE  
MAJEUR

**MORENCY**  
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

15 000 \$

PARTENAIRE  
CONFÉRENCIER LANCEMENT

2 000 \$

PARTENAIRE ALLIÉ

1 000 \$

Repérez  
ce logo



# FORMATIONS

VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE CONFÉRENCIER LANCEMENT	PARTENAIRE ALLIÉ
<b>Visibilité au Lancement des formations AQEI 2024*</b>			
Logo lors du Lancement des formations AQEI	✓	✓	✓
Prise de parole du partenaire lors du Lancement des formations AQEI	✓	✓	
Prise de parole du partenaire lors du Lancement des formations AQEI	✓		
Logo dans les communications faisant la promotion du Lancement des formation	✓	✓	
<b>Visibilité annuelle (du 1er janvier au 31 décembre 2024)</b>			
Logo sur le dépliant annuel des formations	✓		✓
Remerciements dans toutes les communications post-formation	✓		✓
Logo dans le sondage de satisfaction post-formation	✓		✓
Logo dans toutes les communications faisant la promotion des formations	✓		
Logo sur chacune des formations disponibles sur la plateforme ACQUIS	✓		
Présentation synchrone, par le partenaire majeur, de 5 webinaires lunch	✓		
Logo sur la page d'accueil de la plateforme ACQUIS	✓		
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓		

\*Votre partenariat doit être confirmé avant le 1er novembre 2023





- Ce webinaire formatif et non publicitaire se veut rapide, instructif et convivial, car il se produit sur l'heure du lunch.
- Le présentateur y exposera les faits en cause et présentera ses recommandations. Suivra une brève période où les personnes inscrites pourront alors poser leurs questions.
- Le webinaire sera présenté en direct, à date fixe et par la suite, sera disponible EN CONTINU sur la plateforme ACQUIS
- La période de questions ne fera pas partie de l'enregistrement en rediffusion.
- Si le sujet s'y prête, l'AQEI pourra faire les démarches pour que votre webinaire soit reconnu par la RBQ pour les heures de formation continue des répondants de licence



WEBINAIRE		
 1 000 \$	 1 000 \$	 1 000 \$
 1 000 \$	 1 000 \$	 1 000 \$
 1 000 \$	<b>1 000 \$</b>	<b>1 000 \$</b>



## TUILE PUBLICITAIRE

# VOTRE VITRINE

## EXCLUSIVE & PERSONNALISÉE SUR LA PLATEFORME ACQUIS

 <p>3 000\$ par année</p>	 <p>3 000\$ par année</p>	 <p>3 000\$ par année</p>
 <p>3 000\$ par année</p>	<p>3 000\$ par année</p>	<p>3 000\$ par année</p>

**Tuile exclusive et personnalisée aux couleurs de votre entreprise**, sur la plateforme numérique de l'AQEI. Cette tuile permet au partenaire d'y déposer un maximum de 10 (dix) liens à caractère publicitaire ou informatif.

Au-delà de ces dix (10) liens, le partenaire peut, s'il le souhaite, acheter des liens supplémentaires pour compléter le contenu de sa tuile personnalisée, à raison de 100 \$ le lien. Accompagnement de l'AQEI :

- chargée de projets Formation, Recrutement et Rétention
- chargée de projets Communications / aide au graphisme pour la tuile

À l'achat d'une tuile exclusive et personnalisée, l'AQEI en publicisera le lien dans son infolettre : le Canalisateur et sur ses réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

## BONIFIER VOTRE VISIBILITÉ

Si le partenaire souhaite que son lien de publicité contenu dans sa tuile personnalisée se transforme en INFO-RAPIDO-PRESTO et que celle-ci soit également vue lors du Congrès AQEI, il pourra contacter [evenement@aqei.cc](mailto:evenement@aqei.cc) et les modalités lui seront expliquées (obligation d'acheter un autre partenariat lors du congrès demeure).

The screenshot displays the ACQUIS platform interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil' and 'Catalogue'. The main header features the 'ACQUIS' logo and a '50% de rabais' badge. Below the header, there are several menu items: 'PARCOURS LEADERSHIP', 'INFORMATIONS DE NOS MEMBRES', 'JURIDIQUE | ÉTHIQUE | GESTION', 'PRÉVENTION ET SST', 'TECHNIQUE', 'CONFÉRENCE INFRASTRUCTURE', and 'EN REDIFU'. The main content area is divided into several sections: a 'DÉLAI POUR TERMINER VOS HEURES DE FORMATION CONTINUE RBO' section with a timer (1:23:45), a 'RECONNUE' section for RBO, CMMTO, and CMEQ, and a 'PRÉVENTION ET SST' section. Below these are several category tiles: 'JURIDIQUE | ÉTHIQUE | GESTION', 'PRÉVENTION ET SST', 'TECHNIQUE', 'PARCOURS LEADERSHIP', 'RECONNUE', 'CONFÉRENCE INFRASTRUCTURE', 'VIRAGE NUMÉRIQUE', and 'VOTRE LOGO'. A red arrow points to the 'VOTRE LOGO' tile. At the bottom, there are links for 'PROFITEZ-EN', 'Rassemblements', 'Légal', and 'Protection des données'.



# ÉVÉNEMENT 02

06 mai et  
19 septembre 2024

## CONFÉRENCE INFRASTRUCTURE



+ 100

personnes présentes  
à chaque conférence  
et en continu sur ACQUIS



Projets

d'envergure



1/2

journée

NOUVELLE  
FORMULE





CONFÉRENCE  
**INFRASTRUCTURE**  
INNOVATION • ÉCONOMIE • GESTION

LES CONFÉRENCES  
LES PLUS ENRICHISSANTES  
DU MILIEU DE L'INFRASTRUCTURE  
AU QUÉBEC

NOUVELLE FORMULE

AQEI  
Association Québécoise  
des Entrepreneurs en  
Infrastructure

RECONNUE  
Organisme  
diplo-accrédité

## PARTENAIRE MAJEUR



**25 000 \$**

### PARTENAIRE DÉJEUNER

06 Mai

2 500 \$

19 Septembre

2 500 \$

### PARTENAIRE ALLIÉ

2 000 \$

06 Mai

19 Septembre

 <b>2 000 \$</b>	 <b>2 000 \$</b>
 <b>2 000 \$</b>	 <b>2 000 \$</b>
 <b>2 000 \$</b>	 <b>2 000 \$</b>

### PARTENAIRE PAUSE

06 Mai

**Jenik Group**  
1 500 \$

19 Septembre

**1 500 \$**



	<b>25 000 \$</b>	<b>2 000 \$</b> PAR CONFÉRENCE	<b>2 500 \$</b> PAR CONFÉRENCE	<b>1 500 \$</b> PAR CONFÉRENCE
<b>VISIBILITÉS</b>	<b>PARTENAIRE MAJEUR</b>	<b>PARTENAIRE ALLIÉ</b>	<b>PARTENAIRE DÉ-JEUNER OU 5@7</b>	<b>PARTENAIRE PAUSE</b>
Logo dans toutes les communications faisant la promotion de l'événement	✓	✓	✓	✓
Logo dans le programme	✓	✓	✓	✓
Logo en boucle pendant l'événement	✓	✓	✓	✓
Affichage sur les tables	✓	✓	✓	✓
Remerciements dans toutes les communications post-événement	✓	✓	✓	✓
Logo dans le sondage de satisfaction post-événement	✓	✓	✓	✓
Code d'accès gratuit pour la rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS	✓	✓	✓	✓
Une table réservée avec le logo du partenaire (incluant 6 billets)	✓	✓	✓	
Remerciements au début et à la fin de l'événement	✓	✓	✓	
Rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS, incluant la capsule vidéo du partenaire	✓	✓	✓	
6 billets pour chacune des conférences	✓	✓	✓	
6 billets pour la conférence choisie		✓	✓	
Échange avec le conférencier animé par le partenaire	✓			
Présentation d'une conférence du partenaire de 30 minutes (incluant les questions) sur un sujet qui aura été préalablement approuvé par l'AQEI.	✓			
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes à chacune des conférences	✓			
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓			
Logo sur la page de l'événement du site web de l'AQEI	✓			
Logo sur les cocardes	✓			
Affichage à l'accueil	✓			
Bannière* auto-portante (roll-up) sur scène * fournie par le partenaire	✓			
Optionnel: Cadeaux aux frais du partenaire	✓			
Logo sur chacune des conférences infrastructures disponibles en rediffusion sur la plateforme numérique	✓			
Diffusion d'une capsule vidéo de 30 secondes		✓		
Affichage à la station de café				✓
Affichage sur les stations de déjeuner			✓	

# ÉVÉNEMENT 03

13 au 15  
mars 2024

## 15<sup>e</sup> CONGRÈS



**+300**

participants



**+15**

conférences, panels  
et moments de discussion



**3**

jours

# 15<sup>e</sup> CONGRÈS

PARTENAIRE  
MAJEUR



**SOLENO**  
La maîtrise de l'eau pluviale

**25 000 \$**

COCKTAIL

SPECTACLE

DISK JOCKEY

BAR

Jeudi



**3 500 \$**  
Consommations

**3 500 \$**

**3 500 \$**



**3 500 \$**

# 15<sup>e</sup> CONGRÈS

NOUVEAUX  
TARIFS

## CONFÉRENCES

**ABTECH**

Sasha Ghavami

Avocat, gérant d'athlètes et agent de joueurs certifiés de la NFL et CFL

**LECUYER**

produits de béton

Sébastien Sasseville

Conférencier, auteur et athlète d'endurance

Régie  
du bâtiment  
Québec

COMMISSION  
DE LA CONSTRUCTION  
DU QUÉBEC

Autres

## SOUPER

Jeudi

*Essa-tech*  
**DISTEAU**

3 500 \$

Repas

**WAJAX**

3 500 \$

Vin

## DÎNER DU PRÉSIDENT

Jeudi

**rb RITCHIE BROS.**

3 000 \$

Repas

**ACTION**  
PROGEX

3 000 \$

Vin

## BORNE DE RECHARGE

**Hydro Québec**

3 000 \$

## DÉJEUNER BUFFET

Jeudi

**Brandt**

3 000 \$

## REMISE DE PRIX

**AQEI**  
Association Québécoise  
des Entrepreneurs en  
Infrastructure  
RECONNUE  
par le gouvernement

3 000 \$

## WIFI

**ej**

3 000 \$



# 15<sup>e</sup> CONGRÈS

## COCKTAIL DE BIENVENUE

Mercredi

**Jenik**  
Group

2 500 \$  
Bouchées

**LIEBHERR**

2 500 \$  
Consommations

## MENTIMETER

**TGC**

2 500 \$

## TIRAGES\*

**MILLER**  
THOMSON

2 500 \$

2 500 \$

## DÉJEUNER

Vendredi

**AGA**  
ASSURANCES  
COLLECTIVES

2 500 \$

\* Prix offert d'une valeur de 1 000 \$

## PAUSES CAFÉ

mercredi pm

1 750 \$

jeudi am



1 750 \$

jeudi pm



1 750 \$

## OBJETS PROMOTIONNELS



1 500 \$



1 500 \$

1 500 \$

1 500 \$

Le choix de l'objet devra être approuvé par l'AQEI. Prévoir un minimum de 5 \$ par objet pour 300 personnes en plus du partenariat.

**NOUVEAUX  
TARIFS**

## INFO-RAPIDO-PRESTO / 750\$-CH

**ABTECH**

DISPONIBLE

750 \$

750 \$

750 \$

750 \$

Une capsule info-rapido-presto doit être jumelée avec un autre partenariat

## VIDÉO NOUVEAU MEMBRE

500 \$

500 \$

500 \$

500 \$

Durée maximale de 30 secondes.



# 15<sup>e</sup> CONGRÈS



VISIBILITÉS   PAGE 1/2	PARTENAIRE MAJEUR	CONFÉRENCES	PAUSES CAFE	WIFI	BORNE DE RECHARGE	COCKTAIL MERCREDI	DÎNER DU PRÉSIDENT	SOUPER JEUDI	COCKTAIL JEUDI	SPECTACLE	D.J.	BAR	DÉJEUNER BUFFET
Table réservée pour tous les repas	✓												
Texte mentionnant votre entreprise aux participants	✓												
Table réservée pour toutes les conférences	✓												
Allocution de 2 minutes et diffusion d'une vidéo corporative durant l'AGA	✓												
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'AQEI	✓												
Logo sur les cocardes et les lanières	✓												
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓												
Logo sur le cadeau du congressiste	✓												
Logo sur les photos souvenirs (kiosque photo)	✓												
Logo sur coupons (boisson) et affichage au bar						✓			✓			✓	
Affichage durant le spectacle ou la prestation du D.J.										✓	✓		
Affichage à la station recharge ou WIFI				✓	✓								
Logo sur la station (nourriture ou boisson)			✓										✓
Affichage sur le menu							✓	✓					✓
Affichage lors de la conférence		✓											

# 15<sup>e</sup> CONGRÈS

VISIBILITÉS   PAGE 2/2	REMISE DE PRIX	DÉJEUNER VENDREDI	TIRAGE	MENTIMETER	OBJETS PROMOTIONNELS	INFO-RAPIDO -PRESTO	VIDÉO NOUVEAU MEMBRE
Logo sur les objets promotionnels					✓		
Capsule vidéo 1 min. diffusée						✓	
Capsule nouveaux membres 30 secs.							✓
Affichage sur le menu		✓					
Affichage à la station		✓					
Tirage d'un cadeau avec la mention de votre entreprise			✓				
Mention de votre entreprise lors de la remise de prix et affichage à l'écran lors du gala	✓						
Logo sur application interactive (Mentimeter)				✓			

## VISIBILITÉS | TOUS LES PARTENAIRES



Logo dans toutes les communications faisant la promotion de l'événement



Logo en boucle sur l'écran pendant l'événement



Logo dans le sondage de satisfaction post-événement



L'affichage à l'accueil



Affichage aux tables



Remerciements dans toutes les communications post-événement

# ÉVÉNEMENT 04

19 août  
2024

## 22<sup>e</sup> OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST



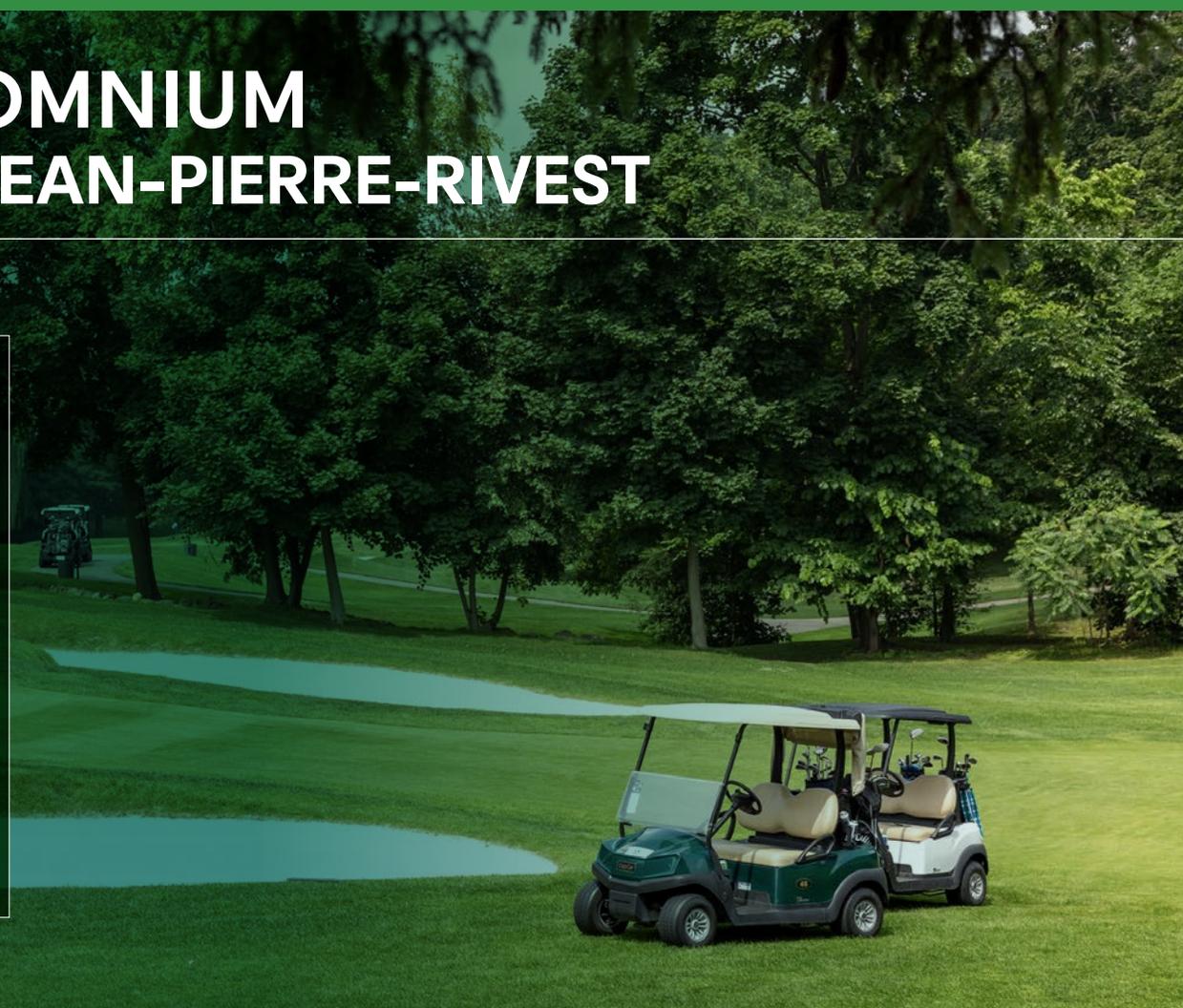
**300**  
golfeurs



**360**  
participants



**Une**  
journée



# 22<sup>e</sup> OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

## PARTENAIRE MAJEUR

The logo for Brandt, featuring three red diagonal bars to the left of the word "Brandt" in a bold, black, sans-serif font.

25 000 \$

### RAVITAILLEMENT VOITURETTE SUR LES DEUX PARCOURS

Inclus le conducteur (employé du terrain)  
et une boîte à lunch par voiturette.

The logo for HUOT, consisting of a stylized brown 'H' symbol above the word "HUOT" in a bold, black, sans-serif font.

4 500 \$

The logo for AGA ASSURANCES COLLECTIVES, featuring a blue square with white letters "AG" and the text "AGA ASSURANCES COLLECTIVES" to the right.

4 500 \$

The logo for IPEX par allaxis, featuring a stylized blue and white tower icon above the text "IPEX par allaxis".

4 500 \$

Les consommations servies pendant le ravitaillement sont aux frais du partenaire.

### DÉJEUNER

The logo for Laurin 75 Branchés sur l'avenir, featuring the text "Laurin 75" in a stylized font and "Branchés sur l'avenir" below it.

3 500 \$

### VOITURETTES

Pare-choc avant

Pare-choc arrière

The logo for NRJ, featuring a stylized green and white wave icon above the letters "NRJ" in a bold, black, sans-serif font.

3 500 \$

The logo for Go20 LOCATION, featuring a stylized black and white "G" icon above the text "Go20 LOCATION" in a bold, black, sans-serif font.

3 500 \$

# 22<sup>e</sup> OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

## COCKTAIL DINATOIRE

Consommations



3 500 \$

## BALLES DE GOLF



3 000 \$

Les balles de golf sont  
aux frais du partenaire.  
Valeur de 10\$/boîte de  
balles.

## BOUTEILLES D'EAU RÉUTILISABLES



3 000 \$

La bouteille d'eau est aux frais du partenaire et doit être  
approuvée par l'AQEI. Valeur minimale de 10\$/bouteille.

## COCKTAIL DINATOIRE

Stations de nourriture



2 750 \$



2 750 \$

2 750 \$

2 750 \$

2 750 \$

## CHAMPAGNE AU DÉPART\*

2 500 \$

2 500 \$

\* Le champagne est aux frais du partenaire

## CONCOURS PARCOURS



2 500 \$



2 500 \$

Incluant un prix d'une valeur de 500 \$.

## APPLICATION GREEN 19



2 500 \$

Affichage du logo à  
chacune des utilisations  
de l'application par les  
participants



# 22<sup>e</sup> OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

## KIOSQUE SUR UN PARCOURS

### Parcours BLEU



**SOLENO**  
LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU

2 250 \$



**Go20**  
LOCATION

2 250 \$



**Essa-tech**  
DISTEAU

2 250 \$



**WJAX**

2 250 \$



**ABTECH**

2 250 \$



**SDV** SIGNALISATION  
DE VILLE

2 250 \$



**United  
Rentals**

2 250 \$

### Parcours VERT



**SOLENO**  
LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU

2 250 \$



**Go20**  
LOCATION

2 250 \$



**WJAX**

2 250 \$



**ABTECH**

2 250 \$



**SDV** SIGNALISATION  
DE VILLE

2 250 \$



**Gallagher  
GPL**

2 250 \$



**United  
Rentals**

2 250 \$

## TIRAGES



**ellipse** assurances

2 000 \$



**MILLER  
THOMSON**

2 000 \$



**LOGIC-OR**

2 000 \$

2 000 \$

Tirages d'un prix d'une valeur de 500 \$



Sont exclus de tous les partenariats:

- le droit de jeu (quator)
- l'accès au brunch
- l'accès au cocktail

## PUBLICITÉ SUR LES DEUX PARCOURS



1 500 \$



1 500 \$



1 500 \$



1 500 \$



1 500 \$

1 500 \$

1 500 \$

1 500 \$

1 500 \$

## IMPORTANT

- Chaque kiosque doit obligatoirement avoir une tente. Le coût de la location d'une tente est aux frais du partenaire (175 \$). Le partenaire peut apporter sa propre tente (dimensions maximales permises de 10'x10').
- Si le partenaire ne peut pas envoyer un représentant au kiosque, l'AQEI engagera un employé du club de golf (aux frais du partenaire) afin de gérer l'activité au kiosque.
- Inclus une table et deux chaises et deux boîtes lunch.
- Le coût de la nourriture choisie (d'une valeur minimale de 10 \$) est aux frais du partenaire et doit être approuvé préalablement par l'AQEI. Ce produit sera payé directement au club de golf ou au fournisseur retenu par le partenaire. Le club de golf permet au partenaire d'apporter les produits nécessaires pour l'activité, sur approbation préalable de l'AQEI.



## OPPORTUNITÉS POUR LES PARTENAIRES

### PRIX PARTENAIRES

**200 \$/personne**  
accès au brunch & cocktail

**45 \$/personne**  
brunch seulement

**155 \$/personne**  
cocktail seulement



# 22<sup>e</sup> OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

## VISIBILITÉS | TOUS LES PARTENAIRES



Logo dans toutes les communications faisant la promotion de l'événement



Logo en boucle sur l'écran pendant le cocktail



Logo dans le sondage de satisfaction post-événement



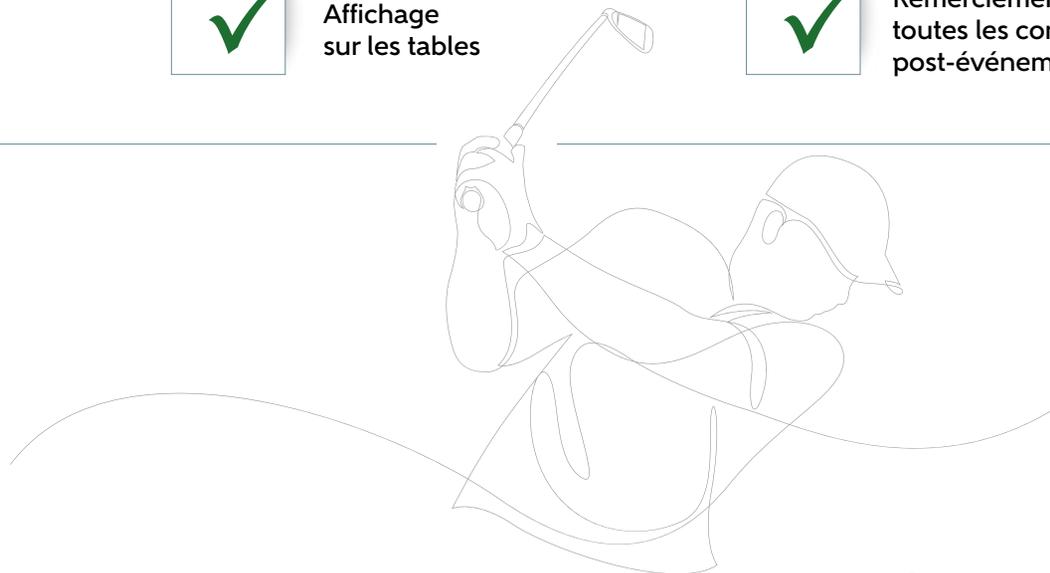
L'affichage sur le programme



Affichage sur les tables



Remerciements dans toutes les communications post-événement



# 22<sup>e</sup> OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST



VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	APPLICATION GREEN 19	DÉJEUNER	RAVITAILLEMENT	COCKTAIL DINATOIRE	AFFICHAGE VOITURETTE	BALLES DE GOLF	BOUTEILLES D'EAU	CONCOURS PARCOURS	KIOSQUE SUR UN PARCOURS	PUBLICITÉ SUR LES 2 PARCOURS	TIRAGES	CHAMPAGNE AU DÉPART
Logo et/ou message sur application Green 19	✓ Logo et Message	✓ Logo et Messages								✓ Logo	✓ Logo		
Logo du partenaire sur les billets et/ou coupons	✓ Billet		✓ Coupon		✓ Coupon							✓ Coupon	
Logo sur la page d'inscription du site web de l'AQEI	✓												
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓												
Logo sur les fanions aux trous	✓												
Logo sur les drapeaux devant le chalet	✓												
Affichage de bienvenue	✓												
Allocation du partenaire au moment des consignes de départ	✓												
Logo sur les photos souvenirs (kiosque photo)	✓												
Logo sur le cadeau du golfeur	✓												
Cadeaux dans les voitures							✓	✓					
Affichage à la salle de banquet et/ou terrasse			✓		✓								
Affichage sur les bouteilles de champagne													✓
Affichage sur le menu					✓								
Présence du partenaire dans la voiturette de ravitaillement				✓									
Affichage sur les voitures						✓							
Logos sur serviettes de table					✓								
Affichage au trou									✓		✓		
Présence du partenaire au kiosque									✓	✓			
Cadeaux aux gagnants									✓			✓	
Affichage au kiosque										✓			
Logo sur la boîte tirages												✓	



# ÉVÉNEMENT 05

23 octobre  
2024

## 15<sup>e</sup> GRANDE SOIRÉE ANNUELLE de l'AQEI



+500  
participants



Réseautage



Une  
soirée

15<sup>e</sup>  
**GRANDE SOIRÉE  
ANNUELLE  
de l'AQEI**

**PARTENAIRE  
MAJEUR**



**25 000 \$**

**BAR**



**5 500 \$**

**BAR À  
HUÎTRES**



**4 500 \$**

15<sup>e</sup>  
**GRANDE SOIRÉE**  
**ANNUELLE**  
 de l'AQEI

### STATION NOURRITURE

 4 000 \$	 4 000 \$
 4 000 \$	 4 000 \$
 4 000 \$	

### COIN LOUNGE

  
 3 500 \$

**3 500 \$**

### PARTENAIRE ALLIÉ

 2 500 \$	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 500 \$</b> </div>

### TIRAGE

  
 2 500 \$

Prix offert d'une valeur de 1 000 \$

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 000 \$</b> </div>	<h4 style="text-align: center;">SERVICE DE RACCOMPAGEMENT*</h4> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 000 \$</b> </div> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">* Courses en sus</p>
<h4 style="text-align: center;">ALCOOTEST</h4>  2 000 \$	
<h4 style="text-align: center;">VESTIAIRE</h4> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;"> <b>2 000 \$</b> </div>	

# 15<sup>e</sup> GRANDE SOIRÉE ANNUELLE DE L'AQEI

VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	BAR	BAR À HUITRES	STATIONS DE NOURRITURE	COIN LOUNGE	TIRAGES	ALCOOTEST	SERVICE DE RACCOMPAGNEMENT	VESTIAIRE
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'AQEI	✓								
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓								
Cocktail de bienvenue	✓								
Logo sur les photos souvenirs (kiosque photo)	✓								
Logo sur les cocardes et les lanières	✓								
Affichage de bienvenue à l'extérieur	✓								
Logo sur le menu du bar		✓							
Logo sur les serviettes de table		✓	✓	✓					
Logo sur le menu des stations de nourriture			✓	✓					
Affichage dans la zone lounge					✓				
Affichage dans la zone alcootest							✓	✓	
Tirage d'un cadeau avec la mention de votre entreprise						✓			
Affichage dans la section vestiaire									✓

## VISIBILITÉS | TOUS LES PARTENAIRES\*



Logo dans toutes les communications faisant la promotion de l'événement



Logo dans la vidéo de tous les partenaires



Logo sur les napperons



Logo sur l'affiche de remerciements



Logo dans le sondage de satisfaction post-événement



Affichage à la table d'accueil



Billet partenaire à tarif privilégié



Remerciements dans toutes les communications post-événement

\* incluant partenaire allié



# AUTRES VISIBILITÉS 07

## NOUVELLE DU PARTENAIRE



**+ 710**

personnes rejointes  
aux deux (2) semaines



**+50 000**

pages vues par année



**+3 500**

abonnés sur nos médias  
sociaux



# NOUVELLE DU PARTENAIRE

La nouvelle du partenaire sera diffusée UNE fois sur chacune des plateformes de diffusion de l'AQEI, soit le Canalisateur, le site Web et les réseaux sociaux.

## DIFFUSION D'UNE NOUVELLE

1 000 \$

1 000 \$

1 000 \$

## ✓ Canalisateur

Le Canalisateur est l'infolettre de l'AQEI envoyée à ses membres pour leur donner de l'information exclusive, les tenir informés des dossiers de l'industrie et les inviter aux prochaines activités de l'AQEI.



**+710**  
abonnés



**26**  
envois par année

## ✓ Site web

Le site Web [aqei.cc](http://aqei.cc) est une référence pour ses membres et les visiteurs qui souhaitent en apprendre plus sur l'industrie des travaux en génie civil, suivre une formation spécialisée ou participer à des événements de réseautage.



**+50 000**  
pages vues sur notre site web/année



**+17 500**  
visiteurs uniques sur notre site web/année

## ✓ Médias sociaux



**+3 800**  
abonnés sur nos médias sociaux (Facebook, LinkedIn)

 @AQEI

 @aqei.infra

 3 450

 350

# AUTRES VISIBILITÉS 09

## APPLICATION MOBILE



AQEI



Informations à venir



# AUTRES VISIBILITÉS 10



## Calendrier mural

**PARTENAIRE EXCLUSIF**



5000 \$



**+500**  
postés en décembre



24 X 37,5 pces  
61 x 95 cm



# AUTRES VISIBILITÉS 11



## Partenaires réguliers et spécialisés

Voici un partenariat spécialement destiné aux membres réguliers ou spécialisés de l'AQEI qui, souhaitent, à leur manière, collaborer au succès des démarches de l'AQEI. En confirmant votre partenariat, vous permettez à l'AQEI de poursuivre ses activités de lobbying et de représentations auprès des instances qui concernent votre industrie.

**Votre appui et votre soutien sont hautement appréciés !**

**Visibilité** : insertion de **votre logo** dans les remerciements des partenariats dans les cycleurs des événements majeurs de l'AQEI (Congrès, Omnium Jean-Pierre-Rivest, Grande Soirée Annuelle, Conférence Infrastructure).

		1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$
	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$
	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$
1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$

# Informations<sup>12</sup>

## OBJETS PROMOTIONNELS À DURÉE DE VIE PÉRENNE

Si des objets promotionnels (back-drop, gobo, bannière, etc...) sont imprimés par l'AQEI avec le logo d'un partenaire et que ces objets ont une durée de vie pérenne (pour plusieurs éditions annuelles d'un même événement), l'AQEI s'engage à en faire l'impression/production à ses frais, et ce, pour la première année.

Si, pour une édition ultérieure (années suivantes ou même en cours d'année), il advenait que le logo du partenaire soit modifié et que cela rendait inutilisable les objets promotionnels déjà imprimés/produits et devait générer une réimpression, cette réimpression sera aux frais du partenaire.

## LOGO EXACT

Afin de s'assurer de la meilleure visibilité possible, le partenaire doit, dès la conclusion de sa visibilité ou de son plan de partenariat avec l'AQEI, transmettre son logo à jour, et ce, dans les résolutions et les formats de fichiers requis.

L'AQEI s'engage à utiliser les plus récents fichiers transmis par le partenaire.

Si le logo du partenaire est modifié entre cette première transmission et la tenue d'un événement ultérieur, il est de la responsabilité du partenaire d'en informer l'AQEI et de lui transmettre le nouveau logo. Si le partenaire n'a pas informé et transmis ce nouveau logo, l'AQEI ne pourra être tenue responsable par le partenaire de l'utilisation d'un ancien logo. Si le partenaire (qui n'avait pas transmis son nouveau logo) insiste pour que le logo soit modifié avant la tenue de l'événement et que des frais de réimpression sont ainsi générés, ces frais lui seront imputables.

Le logo qui sera transmis à l'AQEI à des fins promotionnelles, devra être celui du nom du membre uniquement et ne pourra contenir tout autre nom ou marque de commerce, que ceux se retrouvant déjà au Registre des entreprises du Québec (dans la section autre nom, ou marque de commerce).

## MEMBRE RÉGULIER OU SPÉCIALISÉ OU SERVICE :

- peut mettre de l'avant son logo d'entreprise, son nom et autres noms, ses marques de commerce dûment enregistrés au REQ, s'il le souhaite
- ne peut adjoindre, à son logo d'entreprise, le logo, le nom ou les autres noms, les marques de commerce de ses compagnies mère-fille (à moins que ces dernières ne soient membres : groupement corporatif)

## MEMBRE FABRICANT / MANUFACTURIER :

- peut mettre de l'avant son logo d'entreprise, son nom et autres noms, ses marques de commerce dûment enregistrés au REQ

- ne peut adjoindre, à son logo d'entreprise, le logo, le nom et les autres noms, les marques de commerce de ses distributeurs ou agents distributeurs (à moins que ces derniers ne soient membres)

## MEMBRE DISTRIBUTEUR / AGENT DISTRIBUTEUR :

- peut mettre de l'avant son logo d'entreprise, son nom et autres noms, ses marques de commerce dûment enregistrées au REQ
- ne peut adjoindre, à son logo d'entreprise, le logo, le nom et les autres noms, les marques de commerce de ses fabricants ou manufacturiers (à moins que ces derniers ne soient membres)

Les logos des compagnies mère-fille, peuvent être publicisés ensemble si les deux compagnies sont membres de l'AQEI.

## EXEMPLES

**ACCEPTÉ** (car tous ces noms se retrouvent au REQ dans la section autre nom utilisé d'une seule et même entité corporative) :



**NON ACCEPTÉ** (car il s'agit de deux entreprises distinctes au REQ)



## SUPPORT PUBLICITAIRE

Tous les supports publicitaires (kiosque, bannière, objets promotionnels, ...) ne peuvent contenir que les logos permis ci-dessus.

## DISCRÉTION PARTENARIAT

Tout partenariat peut être modifié (selon disponibilité de produits ou fournisseurs) à la discrétion de l'AQEI, avec préavis, pour une valeur et qualité équivalente.

**Contact**  
✉ [evenement@aqei.cc](mailto:evenement@aqei.cc)

Pour toute information supplémentaire, visibilité ou plan de partenariat :