

2025 VISIBILITÉS PARTENARIATS



Table des matières

AQEI

- 03 _ À propos
- 04 _ Représentativité
- 05 _ 5 raisons de devenir partenaire
- 06 _ Options de visibilité
- 07 _ Formations
- 10 _ Webinaire formatif

ÉVÉNEMENTS

- 11 _ Conférence Infrastructure
- 14 _ Lancement des festivités
30 ans
- 16 _ Partenariat spécial 30 ans -
membres réguliers et spécialisés
- 17 _ 16^e Congrès annuel AQEI
- 24 _ 23^e Omnium Jean-Pierre-Rivest
- 29 _ 16^e Grande Soirée Annuelle
- 33 _ Voyage à Boston

AUTRES VISIBILITÉS

- 34 _ Nouvelle du partenaire
 - 36 _ Tuile publicitaire
 - 37 _ Webinaire publicitaire
 - 38 _ Calendrier mural
 - 39 _ Avantages supplémentaires
-
- 40 _ Termes et conditions



À PROPOS

ACCOMPAGNER NOS MEMBRES DANS UNE
INDUSTRIE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

L'Association Québécoise des Entrepreneurs en Infrastructure (AQEI) est une association provinciale qui représente des entrepreneurs généraux œuvrant dans le domaine du génie civil et de la signalisation.

Leurs donneurs d'ouvrages sont principalement des villes et des municipalités du Québec ainsi que différents organismes gouvernementaux.

Outre les entrepreneurs généraux, l'AQEI est également constituée de sous-traitants, de fabricants et distributeurs de matériaux, d'équipements et de services.



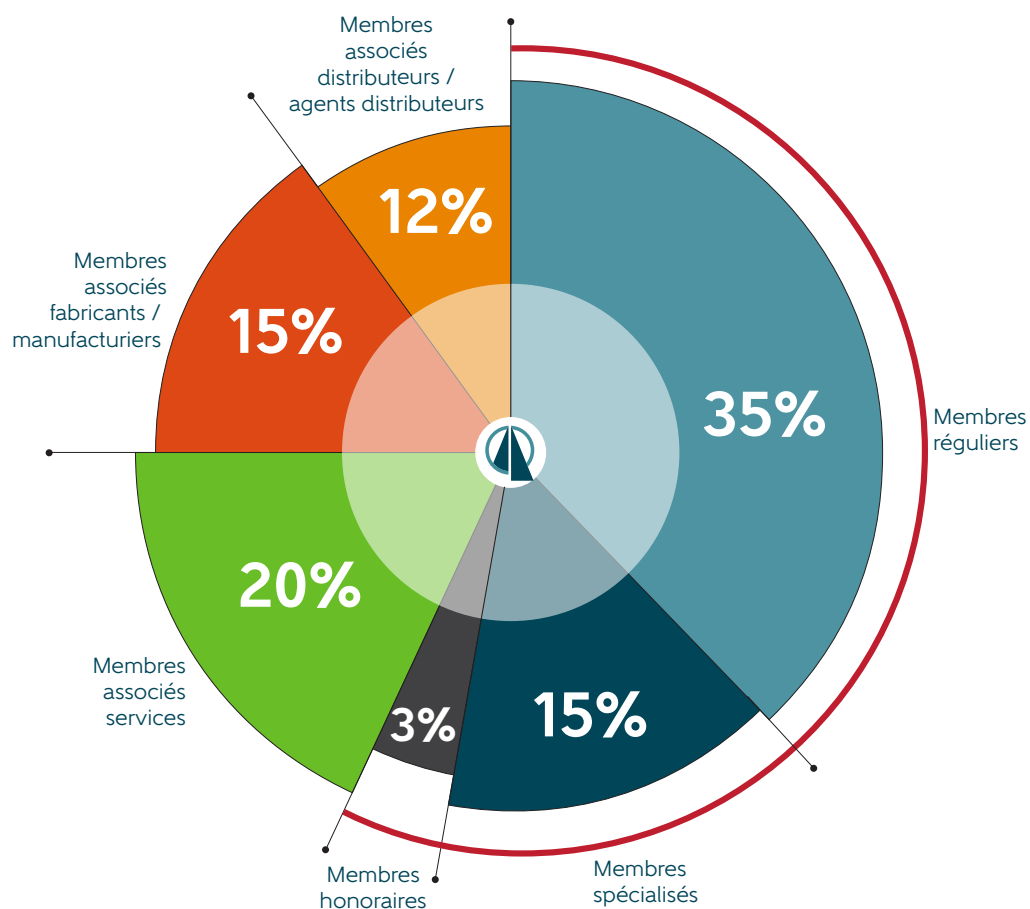
MISSION

Contribuer à la modernisation des infrastructures du Québec en représentant les intérêts communs de nos membres auprès des instances concernées et en les accompagnant au sein d'un écosystème en constante évolution.

VISION

Être l'Association de référence à travers le Québec en travaux d'infrastructure.

REPRÉSENTATIVITÉ



+210 entreprises membres

Secteurs d'activités principaux



Projets municipaux



Infrastructures de transport



Réseaux d'eau et d'égout



Signalisation routière

5 RAISONS de devenir partenaire



01 Assurez-vous d'une visibilité de choix

L'AQEI se soucie grandement de la visibilité offerte à ses partenaires lors de ses événements. L'innovation dans les visibilités offertes aux partenaires afin de s'assurer de leur satisfaction demeure une priorité pour l'AQEI.

02 Prenez votre place dans le milieu des infrastructures civiles

Que votre entreprise soit un nouveau joueur dans l'industrie ou une entreprise en affaire depuis plusieurs années, les partenariats de l'AQEI vous permettent de prendre une place de choix dans l'écosystème des infrastructures civiles. Occasion simple et facile de se positionner rapidement auprès de la très grande partie de votre industrie.

03 Accompagnez vos clients dans le développement de leur industrie

En appuyant l'AQEI par un partenariat, vous contribuez également à son développement d'affaires, afin qu'elle soit en mesure de se positionner sur les tribunes d'importances pour les membres. Ainsi, vous permettez à vos clients d'être représentés sur des enjeux de leur industrie.

04 Être associé à des événements de très grande qualité

Plusieurs le disent, les événements de l'AQEI sont toujours d'une très grande qualité, tant par les endroits choisis que par la qualité de la préparation et surtout, le souci du détail. Recherche de finesse et de décorum, les événements sont une occasion de découvrir de nouveaux endroits chics et luxueux. Les invités en ressortent toujours enchantés!

05 Réseautage de qualité

Les événements de l'AQEI étant principalement constitués de hauts dirigeants et de gens d'affaires de tout le milieu des infrastructures civiles et de la signalisation, le réseautage qui y est réalisé est donc d'une très grande qualité. Les personnes présentes le mentionnent fréquemment à la sortie des événements.

OPTIONS DE VISIBILITÉ

Événements



ACQUIS



Site Web



Nouvelle du partenaire



Médias sociaux



Webinaire



Calendrier





FORMATIONS *partenaires*



MAJEUR

25 000\$

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



+100

formations et/ou webinaires
dont plusieurs sont



RECONNUE
RBQ • CMMTQ • CMEQ



+6000

clics
annuellement
sur ACQUIS



+1050

personnes formées
annuellement



CONFÉRENCIER LANCEMENT

1 000\$



Cette conférence s'inscrit dans le cadre de l'événement du Lancement des formations qui se déroulera en ligne à l'automne 2025.

REPÉREZ
ce LOGO



ALLIÉ

400\$

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Afin de profiter pleinement de ce partenariat **annuel**, confirmez idéalement celui-ci avant le 1er décembre 2024.

Depuis le 1^{er} avril 2022, certains répondants de licence RBQ sont visés par la formation continue obligatoire. Si vous êtes l'un ou l'une de ceux-là, vous devez effectuer un nombre précis d'heures de formation tous les 2 ans pour conserver vos qualifications.

Ces formations doivent être en lien avec vos spécialités (voir les détails des exigences propres à votre entreprise sur le site officiel de la RBQ).



VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE CONFÉRENCIER LANCEMENT	PARTENAIRE ALLIÉ
Visibilité annuelle (du 1er janvier au 31 décembre 2025)			
Logo sur le dépliant annuel des formations*	✓	✓	✓
Remerciements dans toutes les communications post-formation	✓	✓	✓
Logo dans le sondage de satisfaction post-formation	✓	✓	✓
Logo dans toutes les communications faisant la promotion des formations	✓		
Logo sur chacune des formations disponibles sur la plateforme ACQUIS	✓		
Présentation synchrone, par le partenaire majeur, de 5 webinaires lunch	✓		
Logo sur la page d'accueil de la plateforme ACQUIS	✓		
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓		
Visibilité au Lancement des formations AQEI 2026 (cet événement aura lieu à l'automne 2025)**			
Logo dans les communications faisant la promotion du Lancement des formations	✓	✓	
Logo lors du Lancement des formations AQEI	✓	✓	✓
Prise de parole du partenaire lors du Lancement des formations AQEI	✓		

*Ce partenariat doit être confirmé avant le 30 novembre 2024

**Ce partenariat doit être confirmé avant le 30 septembre 2025





WEBINAIRE *formatif*

- Le webinaire formatif (non publicitaire) se veut rapide, instructif et convivial, car il se tient sur l'heure du lunch.
- Le présentateur y exposera un sujet et présentera ses recommandations. Suivra une brève période où les personnes inscrites pourront alors poser leurs questions.
- Le webinaire sera présenté en direct, à date fixe et par la suite, sera disponible EN CONTINU sur ACQUIS.

- La période de questions ne fera pas partie de l'enregistrement en rediffusion.
- Si le sujet s'y prête, l'AQEI pourra faire les démarches pour que votre webinaire soit reconnu par la RBQ pour les heures de formation continue des répondants de licence.

Vous souhaitez offrir une formation qui se distingue du format d'un WEBINAIRE FORMATIF?

Contactez formations@aqei.cc.

PUBLICITÉS
autant que
nécessaire



EN DIRECT
virtuel
Synchrone



DURÉE
45 minutes



ATTESTATION
de participation



REDIFFUSION
sur ACQUIS



WEBINAIRE FORMATIF

1 000\$

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS

BLG
Borden Ladner Gervais

BLG
Borden Ladner Gervais

BLG
Borden Ladner Gervais

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo



CONFÉRENCE *infrastructure*

- ▶ Printemps
- ▶ Automne 2025



MAJEUR

30 000\$

Lussier



+125

personnes présentes
à chaque conférence,
aussi en continu sur
ACQUIS



Projets
d'envergure



1/2
demi-journée



PARTENAIRE ALLIÉ

2 500\$

PRINTEMPS 2025



Votre logo

AUTOMNE 2025



Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

PARTENAIRE DÉJEUNER

2 500\$

PRINTEMPS 2025



AUTOMNE 2025

Votre logo

PARTENAIRE PAUSE

1 000\$

PRINTEMPS 2025

Votre logo

AUTOMNE 2025

Votre logo



VOTRE LOGO

- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- dans le programme
- en boucle pendant l'événement
- sur l'affichage aux tables
- dans les remerciements post-événement
- dans les communications post-événement
- dans le sondage post-événement
- code d'accès gratuit pour la rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS

	25 000 \$	2 500 \$ PAR CONFÉRENCE	2 500 \$ PAR CONFÉRENCE	1 000 \$ PAR CONFÉRENCE
VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE ALLIÉ	PARTENAIRE DÉJEUNER	PARTENAIRE PAUSE
Table réservée avec le logo du partenaire	✓	✓	✓	
Remerciements au début et à la fin de l'événement	✓	✓	✓	
Rediffusion de la conférence sur la plateforme ACQUIS, incluant la capsule vidéo du partenaire	✓	✓		
6 billets pour chacune des conférences	✓			
6 billets pour la conférence choisie		✓	✓	
Échange avec le conférencier animé par le partenaire	✓			
Présentation d'une conférence du partenaire de 30 minutes (incluant les questions) sur un sujet qui aura été préalablement approuvé par l'AQEI.	✓			
Diffusion d'une capsule vidéo de 2 minutes à chacune des conférences	✓			
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓			
Logo sur la page de l'événement du site web de l'AQEI	✓			
Logo sur les cocardes	✓			
Affichage à l'accueil	✓			
Bannière auto-portante « roll-up » (fournie par le partenaire) sur scène	✓			
Optionnel: cadeaux aux frais du partenaire	✓			
Logo sur chacune des conférences infrastructures disponibles en rediffusion sur la plateforme numérique	✓			
Diffusion d'une capsule vidéo de 30 secondes		✓		
Affichage sur les stations de déjeuner			✓	
Affichage à la station de café				✓



LANCEMENT DES FESTIVITÉS

partenaires

► 13 février
2025



MAJEUR



+150
participants



**Rencontre
festive**



5@7



BAR	1 750\$	BOUCHÉES	750 \$	VESTIAIRE	350 \$
Votre logo Logo sur les coupons de consommation et affichage au bar		DUROKING GROUPE Affichage à la station de nourriture		Votre logo	



**VOTRE
LOGO**

- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- sur l'affichage de remerciements
- dans les communications post-événement
- dans le sondage satisfaction post-événement



30 ANS *partenaires*

► ANNUEL

Voici un partenariat spécialement destiné aux membres réguliers ou spécialisés de l'AQEI qui, souhaitent, à leur manière, souligner le trentième anniversaire de l'AQEI. En confirmant votre partenariat, vous permettez à l'AQEI de poursuivre ses activités de lobbyisme et de représentations auprès des instances qui concernent votre industrie.

Votre appui et votre soutien sont hautement appréciés !

Visibilité : insertion de **votre logo** dans les remerciements des partenariats dans les cycles des événements majeurs de l'AQEI (Lancement des activités, Congrès, Omnium Jean-Pierre-Rivest, Grande Soirée Annuelle, Conférences Infrastructures).

PARTENAIRE ANNUEL

3 000\$



TGC



McKINNON



Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo



16^E CONGRÈS *partenaires*

► 19 au 21
mars 2025



MAJEUR

35 000\$



SOLENO
LA MAÎTRISE DURABLE DE L'EAU



+350

personnes présentes
et en continu sur
ACQUIS



+15

conférences, panels
et moments de discussion



3
jours



EXCLUSIF

12 000\$

SOUPER GALA

OU À L'UNITÉ

4 000\$

REPAS

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Ne sont plus disponibles

EXCLUSIF

8 750\$

SPECTACLE GALA

N'est plus disponible

Votre logo

OU À L'UNITÉ

4 000\$

SPECTACLE

CONSOMMATIONS

COLLATION DE SOIRÉE

Votre logo

EXCLUSIF

8 750\$

DÉJEUNERS (2)

N'est plus disponible

Votre logo

OU À L'UNITÉ

3 250\$

JEUDI

VENDREDI



 **EXCLUSIF**

6 750\$

DÎNER DE LA PRÉSIDENTE

**N'est plus
disponible**

OU

À L'UNITÉ

3 250\$

REPAS

rb RITCHIE BROS.

VIN

MICHAUDVILLE

 **EXCLUSIF**

6 500\$

COCKTAIL DE BIENVENUE

**N'est plus
disponible**

OU

À L'UNITÉ

3 000\$

BOUCHÉES

ellipse assurances

BAR

WAJAX

 **EXCLUSIF**

6 500\$

PAUSES CAFÉ (3)

**N'est plus
disponible**

OU

À L'UNITÉ

2 000\$

MERCREDI

Votre logo

JEUDI AM

ST-GERMAIN
Location d'équipement lourd

JEUDI PM

Gallagher

Assurance | Gestion des risques | Conseil



EXCLUSIF

5 000\$

MENTIMETER (3)

BOURGEOIS
BÉTON PRÉFABRIQUÉ | PRECAST CONCRETE

À L'UNITÉ

TARIFICATION PAR JOUR

MERCREDI 1 500 \$ **Votre logo**

JEUDI 2 500 \$ **Votre logo**

VENDREDI 500 \$ **Votre logo**

Ne sont plus disponibles

4 000\$

COCKTAIL GALA

United Rentals

3 500 \$

CONFÉRENCES

COMMISSION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC

LECUYER
produits de béton

Régie du bâtiment Québec

VOOBAN

TACT

3 000\$

BORNE DE RECHARGE

Lussier

3 000\$

WIFI

AGA ASSURANCES COLLECTIVES

3 000\$

PRIX DE PRÉSENCE

ej

boisclair inc.
MANUFACTURIER DE BÉTON PRÉFABRIQUÉ

Incluant un prix d'une valeur de 1 000 \$.

2 500\$

VESTIAIRE GALA

McKINNON



2 000\$

PARTENARIAT ALLIÉ

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

1 750\$

OBJETS PROMOTIONNELS

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Le choix de l'objet devra être approuvé par l'AQEI.
Prévoir un minimum de 5\$ par objet pour 400 personnes, en plus du partenariat.

750\$

INFO-RAPIDO-PRESTO

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Une capsule info-rapido-presto doit être jumelée avec un autre partenariat.
Durée maximale de 1 minute.

500\$

VIDÉO NOUVEAU MEMBRE

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Durée maximale de 30 secondes.



- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- à l'accueil du congrès
- intégré sur l'affichage aux tables
- sur l'affichage de remerciements
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉS PAGE 1/2	PARTENAIRE MAJEUR	SOUPER GALA EXCLUSIF	SPECTACLE GALA EXCLUSIF	DÉJEUNERS (2) EXCLUSIF	DÎNER DE LA PRÉSIDENTE EXCLUSIF	COCKTAIL BIENVENUE EXCLUSIF	PAUSES CAFÉ (3) EXCLUSIF	MENTIMETER EXCLUSIF	COCKTAIL GALA
Table réservée pour toute la durée du congrès (billets non inclus)	✓								
Texte mentionnant votre entreprise aux participants	✓ (4)	✓ (1)	✓ (1)	✓ (2)	✓ (1)	✓ (1)	✓ (1)		
Allocution de 2 minutes et diffusion d'une vidéo corporative durant l'AGA	✓								
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'AQEI	✓								
Logo sur les cocardes et les lanières	✓								
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓								
Logo sur le cadeau du congressiste	✓								
Logo sur les photos souvenirs soirée gala (kiosque photo)	✓								
Affichage aux écrans - lieux stratégiques du Théâtre Le Diamant	✓					✓			
Table réservée lors de l'événement commandité (billets non inclus)		✓	✓	✓	✓				
Affichage à la station de nourriture				✓			✓		
Présence d'un représentant sur scène lors de la remise des prix		✓							
Allocution de 1 minute ou diffusion d'une vidéo corporative de 1 minute avant la remise des prix		✓							
Affichage prépondérant du logo à l'écran pendant le souper-gala		✓							
Affichage sur le menu		✓	✓	✓	✓				
Affichage du logo à l'écran pendant le spectacle gala			✓ Spectacle						
Logo sur coupons (bar), logo sur cabarets (bouchées) et affichage au bar			✓ Consommations			✓			✓
Logo sur application interactive (Mentimeter)								✓	

✓ Offert dans le partenariat EXCLUSIF seulement



**VOTRE
LOGO**

- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- à l'accueil du congrès
- intégré sur l'affichage aux tables
- sur l'affichage de remerciements
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉS PAGE 2/2	CONFÉRENCES	BORNE DE RE-CHARGE	WIFI	TIRAGES	OBJETS PROMOTIONNELS	INFO-RAPIDO -PRESTO	VIDÉO NOUVEAU MEMBRE
Affichage à la station recharge ou WIFI		✓	✓				
Affichage lors de la conférence	✓						
Tirage d'un cadeau avec la mention de votre entreprise et logo sur les coupons et boîte de tirage				✓			
Logo sur les objets promotionnels					✓		
Capsule vidéo 1 minute diffusée à l'ouverture du congrès							
Capsule vidéo 1 minute diffusée pendant le congrès						✓	
Capsule vidéo 30 secondes diffusée pendant le congrès							✓



23^e OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

partenaires

► 12 mai 2025



MAJEUR

32 000\$

Brandt



370
participants
à l'Omnium

- Golf
- Clinique de perfectionnement
- Cocktail dînatoire



1
journée



4 500\$

RAVITAILLEMENT

UNE VOITURETTE PAR PARCOURS,
SUR LES DEUX PARCOURS



Inclus une boîte à lunch par
voiturette. Les consommations
servies pendant le ravitaillement
sont aux frais du partenaire.

aqei.cc

~~4 000\$~~

PRIX
RÉDUIT

2 500\$

CHAMPAGNE AU DÉPART

Votre logo

Le champagne est aux frais du partenaire.

3 750\$

LOGO SUR VOITURETTES



COCKTAIL DÎNATOIRE

BAR

Votre logo

23^e OMNIUM JEAN-PIERRE-RIVEST

25



3 500\$

DÉJEUNER



3 250\$

BALLES DE GOLF



Les balles de golf sont aux frais du partenaire.
Valeur minimale de 10\$ / boîte de balles.

BOUTEILLES D'EAU
RÉUTILISABLES



Les bouteilles d'eau sont aux frais du partenaire
et doivent être approuvées par l'AQEI. Valeur
minimale de 10\$/bouteille.

3 000\$

CONCOURS PARCOURS



Incluant un prix d'une valeur de 500 \$.
Voir la section **IMPORTANT** à la page 27, notes 1 à 3 inclusivement.

3 000\$

CLINIQUE DE
PERFECTIONNEMENT

Votre logo

2 500\$

APPLICATION GREEN 19



Incluant l'affichage du logo à chacune
des utilisations de l'application par les
participants.

2 750\$

COCKTAIL
DÎNATOIRE

STATION



STATION



STATION

Votre logo

STATION

Votre logo

STATION

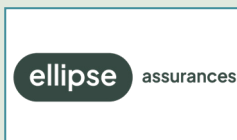
Votre logo



KIOSQUE SUR UN PARCOURS

2 250\$

PARCOURS BLEU



PARCOURS VERT



IMPORTANT

1. Chaque kiosque doit **obligatoirement** avoir une tente. Le coût de la location d'une tente est aux frais du partenaire (175 \$). Le partenaire peut apporter sa propre tente (dimensions maximales permises de 10'x10').
2. Si le partenaire ne peut pas envoyer un représentant au kiosque, l'AQEI engagera un employé du club de golf (aux frais du partenaire) afin de gérer l'activité au kiosque.
3. Incluant une table, deux chaises et deux boîtes à lunch.
4. Le coût du produit servi au kiosque (d'une valeur minimale de 10\$ par joueur, voir les détails auprès de l'AQEI) est aux frais du partenaire. Le produit doit être sélectionné parmi l'offre proposée par l'AQEI au partenaire. Le partenaire sera facturé par l'AQEI pour le produit qu'il aura sélectionné.

PRIX DE PRÉSENCE

2 500\$

Votre logo

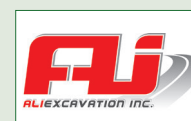
Votre logo

Votre logo

Incluant un prix d'une valeur de 500 \$.

PUBLICITÉ SUR LES 2 PARCOURS

1 750\$



Votre logo

Votre logo

Votre logo



OPPORTUNITÉS POUR TOUS LES PARTENAIRES

Inclut un don de 25\$ à Ride de Filles (au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec).

245 \$/personne
déjeuner & cocktail

50 \$/personne
déjeuner seulement

195 \$/personne
cocktail seulement



Sont exclus de tous les partenariats

le droit de jeux (quatuor)
l'accès au brunch
l'accès au cocktail





**VOTRE
LOGO**

- dans plusieurs des communications faisant la promotion de l'événement
- affichage sur le dépliant
- en boucle à l'écran pendant le brunch et le cocktail
- intégré sur l'affichage aux tables
- dans le sondage de satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	APPLI. GREEN 19	RAVITAILLEMENT	DÉJEUNER	COCKTAIL DINATOIRE BAR	COCKTAIL DINATOIRE STATIONS	AFFICHAGE VOITURETTE	BALLES DE GOLF	BOUTEILLES D'EAU	CONCOURS PARCOURS	KIOSQUE SUR UN PARCOURS	PUBLICITÉ SUR LES 2 PARCOURS	TIRAGES	CHAMPAGNE AU DÉPART	CLINIQUE DE PERFO.
Logo et/ou message sur application Green 19	✓ Logo et Message	✓ Logo et Messages								✓ Logo	✓ Logo	✓ Logo			
Logo du partenaire sur les billets et/ou coupons	✓ Billet			✓ Coupon	✓ Coupon								✓ Coupon		
Logo sur la page d'inscription du site web de l'AQEI	✓														
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓														
Logo sur les fanions aux trous	✓														
Logo sur les drapeaux devant le chalet	✓														
Affichage de bienvenue	✓														
Allocution du partenaire au moment des consignes de départ	✓														
Logo sur le cadeau du golfeur	✓														
Cadeaux dans les voitures des golfeurs								✓	✓						
Affichage sur les voitures des golfeurs							✓								
Affichage aux stations de nourriture et au bar				✓	✓	✓									
Affichage à la station champagne du départ														✓	
Affichage spécifique aux tables					✓	✓									
Présence du partenaire dans la voiturette de ravitaillement			✓												
Affichage au trou												✓			
Affichage au kiosque										✓	✓				
Présence du partenaire au kiosque										✓	✓				
Cadeaux aux gagnants										✓			✓		
Affichage à la Clinique de perfectionnement															✓
Logo sur la boîte de tirages													✓		



16^e GRANDE SOIRÉE AQEI

partenaires

► 23 octobre 2025



MAJEUR

30 000\$



L'eau, notre raison d'être.^{MC}



+575
participants



**Rencontre
festive**



1
soirée



BAR	5 500\$
	

BAR À HUÎTRES	4 750\$
	

STATION NOURRITURE	4 250\$
	
	Votre logo
Votre logo	Votre logo

COIN LOUNGE	3 500\$
	
	



3 000\$	
PRIX DE PRÉSENCE	
	
Incluant un prix d'une valeur de 1 000\$.	
2 000\$	
ALCOOTEST	VESTIAIRE
	
PARTENAIRE ALLIÉ	
	
	
	



**VOTRE
LOGO**

- dans les communications faisant la promotion de l'événement
- billet à tarif privilégié
- affichage à la table d'accueil
- en boucle à l'écran pendant l'événement
- sur les napperons
- sur l'affichage de remerciements
- dans le sondage satisfaction post-événement
- dans les communications post-événement

VISIBILITÉS	PARTENAIRE MAJEUR	BAR	BAR À HÛÎTRES	STATIONS DE NOURRITURE	COIN LOUNGE	TIRAGES	ALCOOTEST	VESTIAIRE
Logo sur la page d'inscription de l'événement du site web de l'AQEI	✓							
Logo dans la signature courriel de la permanence de l'AQEI	✓							
Cocktail de bienvenue	✓							
Logo sur les photos souvenirs (kiosque photo)	✓							
Logo sur les cocardes et les lanières	✓							
Affichage de bienvenue à l'extérieur	✓							
Logo sur le menu du bar		✓						
Logo sur le menu des stations de nourriture			✓	✓				
Affichage dans la zone lounge					✓			
Affichage dans la zone alcootest							✓	
Tirage d'un cadeau par un représentant de votre entreprise						✓		
Affichage dans la section vestiaire								✓



NOUVELLE DU *partenaire*



La nouvelle du partenaire sera diffusée UNE fois dans l'infolettre de l'AQEI, Le Canalisateur, le site Web et nos réseaux sociaux LinkedIn et Facebook.

1 000\$

DIFFUSION D'UNE NOUVELLE



Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo



+750

personnes rejointes
aux deux (2)
semaines



+78 000

pages vues par année

LES MÉDIAS DE DIFFUSION

✓ Le Canalisateur

Le Canalisateur est l'infolettre de l'AQEI envoyée à ses membres pour leur donner de l'information exclusive, les tenir informés des dossiers de l'industrie et les inviter aux prochaines activités de l'AQEI.



+865
abonnés



26
envois par année

✓ Site Web

Le site Web aqei.cc est une référence pour ses membres et les visiteurs qui souhaitent en apprendre plus sur l'industrie des travaux en génie civil, suivre une formation spécialisée ou participer à des événements de réseautage.



+78 000
pages vues sur notre
site Web/année



+18 000
visiteurs uniques sur
notre site web/année

✓ Médias sociaux



@AQEI



@aqei.infra



+3 800



4 245
abonnés



430
personnes
nous suivent



TUILE *publicitaire*



BONIFIER VOTRE VISIBILITÉ

Tuile exclusive et personnalisée aux couleurs de votre entreprise sur ACQUIS.

TUILE PERSONNALISÉE 3 000\$*



Ce partenariat vous permet d'avoir votre propre TUILE PERSONNALISÉE sur ACQUIS, la plateforme numérique de l'AQEI.

À l'achat d'une tuile personnalisée :

- Votre tuile personnalisée pourra contenir jusqu'à un maximum de 10 (dix) liens à caractère publicitaire ou informatif.
- Au-delà de ces dix (10) liens, le partenaire pourra, s'il le souhaite, acheter des liens supplémentaires pour compléter le contenu de sa tuile personnalisée, à raison de 100 \$ le lien.
- L'AQEI publicisera la création et la mise en ligne de votre tuile personnalisée dans Le Canalisateur et sur ses réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).

Bonifier votre tuile par l'ajout d'un webinaire publicitaire gratuitement :

- À l'achat d'une tuile publicitaire, vous aurez la possibilité de faire un webinaire publicitaire gratuitement (voir informations sur le webinaire publicitaire à la page suivante).
- Si vous choisissez de faire un webinaire publicitaire, celui-ci sera par la suite déposé dans votre tuile.
- L'AQEI s'engagera à publiciser votre webinaire publicitaire (1X) avant la diffusion du webinaire, et la tuile (1X) 6 mois après.

*Le tarif peut être réduit si la valeur de votre partenariat annuel atteint un certain montant. Voir des détails à la page 39.





WEBINAIRE *publicitaire*



Ce partenariat vous permet de présenter un webinaire publicitaire aux membres de l'AQEI. Opportunité pure et simple de publicité, il permet à tous les membres de l'AQEI de présenter :

- un nouveau produit
- une nouvelle technologie
- un nouveau service
- une grande nouvelle concernant votre entreprise

L'AQEI s'engage à publiciser votre webinaire publicitaire (1X) avant la diffusion du webinaire et à y inviter gratuitement toutes les personnes qui souhaiteront s'y inscrire (membre ou non-membre).

Bonifier les vues de votre webinaire publicitaire en achetant et en le déposant sur une **TUILE PERSONNALISÉE**.
(détails à la page précédente)

PUBLICITÉS
autant que
nécessaire



EN DIRECT
virtuel
Synchrone



DURÉE
30 minutes



REDIFFUSION
sur **ACQUIS**



WEBINAIRE PUBLICITAIRE

1 000\$



Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo

Votre logo



AUTRES *visibilités*

CALENDRIER MURAL 2025

PARTENAIRE
EXCLUSIF

6 000\$



SOLENO
TEXTILE : L'intelligence
du non-tissé



+500

postés en décembre 2024



24 X 37,5 pces
61 x 95 cm



AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES

PARTENARIATS ANNUELS

Les avantages supplémentaires vous seront offerts lorsque votre partenariat annuel atteindra les seuils ci-dessous :

	35 000 \$	25 000 \$	20 000 \$	15 000 \$
Nouvelle du partenaire diffusée dans l'infolettre (le Canalisateur) de l'AQEI	3	2	2	1*
Nouvelle du partenaire diffusée sur les réseaux sociaux de l'AQEI (Facebook et LinkedIn)	3**			
Tuile personnalisée sur ACQUIS (tarif réduit à 50%)	1	1	1	
Logo sur la page d'accueil du site Web de l'AQEI avec hyperlien vers votre site	1	1		
Après la signature du contrat de partenariat, remerciement publié sur les réseaux sociaux de l'AQEI	1	1		

* peut être remplacé par la tuile personnalisée à tarif réduit (50%) sur ACQUIS

** la nouvelle sur les réseaux sociaux sera la même que celle diffusée dans l'infolettre (le Canalisateur)



TERMES ET conditions



PARTENARIATS EXCLUSIFS

15 décembre 2024 :
date limite pour l'achat de ces partenariats

PARTENARIATS À L'UNITÉ

À partir du 16 décembre 2024 :
les partenariats seront disponibles sous tous les formats
(Exclusif et À l'unité).

À partir du moment où un des choix de partenariat (exclusif ou individuel) est acheté, l'autre option n'est plus offerte.

CONTRAT

Les partenariats offerts par l'AQEI dans le présent *Livret de visibilité et partenariats 2025* (ci-après le Livret) peuvent être achetés individuellement ou en forfait (plan de partenariat). Si vous les achetez en forfait, vous pourriez être admissible à des avantages supplémentaires (voir la page 39 du présent Livret).

Les partenariats et leurs visibilitées sont rattachés à des événements précis qui ont lieu à date fixe ou sont annuels*. Pour les visibilitées annuelles, ces dernières sont activées dès le moment de l'achat du partenariat (au plus tôt le 1er janvier 2024) et se termine au plus tard le 31 décembre 2024, indépendamment de la date d'achat du partenariat.

*Des conditions s'appliquent.

Une fois votre plan de partenariat convenu et confirmé, vous serez invité à signer un contrat de partenariat. **Toutes les conditions décrites dans le présent Livret sont automatiquement incluses et font partie intégrante du contrat de partenariat, qu'elles y aient été reproduites ou non.**

FACTURATION

À la suite de la signature du contrat de partenariat, une facture sera émise à l'attention du partenaire. Tous les prix affichés dans le présent Livret sont en dollars canadiens. Taxes exigibles en sus sur tous les prix du Livret.

Le paiement de cette facture doit être effectué dans un délai net 30 jours. Si le partenariat est rattaché à un événement qui se tiendra avant ce délai de 30 jours, la facture de ce partenariat devra être payée sur réception de la facture et dans tous les cas, avant la tenue de l'événement.

Si le paiement n'est pas effectué dans les délais ci-dessus prescrits, l'AQEI se réserve le droit de ne pas honorer la visibilité rattachée audit partenariat et ce, sans autre avis ni délai, ni dédommagement possible au partenaire.

ÉQUIVALENCE

Tout partenariat peut être modifié (selon disponibilité de produits ou fournisseurs) à la discrétion de l'AQEI, avec préavis, pour une valeur et qualité équivalente.

RAISONS HORS DU CONTRÔLE DE L'AQEI

Pour des raisons hors du contrôle de l'AQEI (exemples non limitatifs : température/météo, salle non disponible...) il se peut qu'un événement soit annulé. Dans tous les cas, l'AQEI tentera de reporter l'événement, sans conséquence pour le partenaire. Si le report n'est pas possible, le partenariat sera non-remboursable et demeurera payable.

ANNULATION D'UN PARTENARIAT

L'AQEI se réserve le droit de mettre fin à un partenariat en cours ou à venir, le tout en respect de sa Politique des partenariats financiers (disponible sur le site Internet de l'AQEI : Section PUBLICATIONS - POLITIQUES & RÈGLEMENTS).

IMPORTANT !

Toutes les conditions décrites dans le présent Livret sont automatiquement incluses et font partie intégrante du contrat de partenariat, qu'elles y aient été reproduites ou non.



TERMES ET conditions

VISIBILITÉ

OBJETS PROMOTIONNELS À DURÉE DE VIE PÉRENNE

Si des objets promotionnels (back-drop, gobo, bannière, etc...) sont imprimés par l'AQEI avec le logo d'un partenaire ET que ces objets ont une durée de vie pérenne (pour plusieurs éditions annuelles d'un même événement), l'AQEI s'engage à en faire l'impression/production à ses frais, et ce, pour la première année.

Si, pour une édition ultérieure (années suivantes ou même en cours d'année), il advenait que le logo du partenaire soit modifié et que cela rendait inutilisable les objets promotionnels déjà imprimés/produits et devait générer une réimpression, cette réimpression sera aux frais du partenaire.

LOGO EXACT | FICHE TECHNIQUE DES VISUELS DES LOGOS

Afin de s'assurer de la meilleure visibilité possible de votre logo, le partenaire doit, dès la conclusion du contrat de partenariat, transmettre son logo à jour, et ce, dans les résolutions et les formats de fichiers requis. Pour consulter le *Guide logos membre*, écrire à info@aqei.cc.

L'AQEI s'engage à utiliser les plus récents fichiers transmis par le partenaire.

Si le logo du partenaire est modifié entre cette première transmission et la tenue d'un événement ultérieur, il est de la responsabilité du partenaire d'en informer l'AQEI et de lui transmettre son nouveau logo. Si le partenaire n'a pas informé et transmis son nouveau logo, l'AQEI ne pourra être tenue responsable par le partenaire de l'utilisation d'un ancien logo. Si le partenaire (qui n'avait pas transmis son nouveau logo) insiste pour que le logo soit modifié avant la tenue de l'événement et que des frais de réimpression sont ainsi générés, ces frais lui seront imputables.

NOM, LOGO, MARQUE DE COMMERCE

Le logo qui sera transmis à l'AQEI à des fins promotionnelles, devra être celui du nom du membre uniquement et ne pourra contenir tout autre nom ou marque de commerce, que ceux se retrouvant déjà au Registre des entreprises du Québec (dans la section autre nom, ou marque de commerce).

Les supports publicitaires (kiosque, tente, bannière, objets promotionnels, ...) ne peuvent contenir que les logos permis.

Les logos des compagnies mère-fille, peuvent être publicisés ensembles si les deux compagnies sont membres de l'AQEI.

LOGO : MEMBRE RÉGULIER / SPÉCIALISÉ / ASSOCIÉ SERVICE

- ne peut adjoindre, à son logo d'entreprise, le logo, le nom ou les autres noms, les marques de commerce de ses compagnies mère-fille (à moins que ces dernières ne soient membres d'un groupement corporatif)

LOGO : MEMBRE ASSOCIÉ FABRICANT / MANUFACTURIER

- ne peut adjoindre, à son logo d'entreprise, le logo, le nom et les autres noms, les marques de commerce de ses fabricants ou manufacturiers (à moins que ces derniers ne soient membres)

LOGO : MEMBRE ASSOCIÉ DISTRIBUTEUR / AGENT DISTRIBUTEUR

- ne peut adjoindre, à son logo d'entreprise, le logo, le nom et les autres noms, les marques de commerce de ses distributeurs ou agents distributeurs (à moins que ces derniers ne soient membres)

EXEMPLES

ACCEPTÉ (car tous ces noms se retrouvent au REQ dans la section autre nom utilisé d'une seule et même entité corporative) :



NON ACCEPTÉ (car il s'agit de deux entreprises distinctes au REQ)



Pour toute information supplémentaire, visibilité ou plan de partenariat, contactez evenement@aqei.ca.